新聞稿

即時發放

機構投放僱員培訓預算持續穩定 學習科技成培訓新動力

[2017年8月1日-香港]香港企業持續投放資源於員工培訓和發展,以配合市場需求轉變,同時作為吸引人才和挽留員工的策略。

香港人力資源管理學會於今日公佈 < < 2016 年培訓及發展需求調查報告 > > 結果,探討香港僱主在過去一年為僱員提供的員工培訓和發展預算上的變化。調查發現,2016 年香港僱主為僱員提供的平均培訓預算額佔僱員全年薪酬的比例為 3.4%,與 2015 年相同。2016 年的調查於今年三月至四月期間進行,參與調查的企業合共 103 家,來自 18 個工商界別,涵蓋逾 53,000 名全職僱員(圖一)。調查報告的重點如下:

員工培訓預算及時數維持穩定

在 103 家受訪機構當中·71%表示他們在 2016 年有訂立員工培訓和發展預算·平均總額相當於其全年整體基本年薪的 3.4% (圖三)·是近十年來第二高培訓預算額。按個別行業劃分·建築/房地產發展(8.1%)、銀行/金融服務/保險(5.2%)、商業服務/專業服務(4.4%)、運輸/運輸服務/物流(4.4%)、零售(3.8%)錄得的培訓預算比率高於平均數字(圖五)。

培訓時數

71 家受訪企業均提供僱員培訓時數的資料。結果顯示企業於 2016 年為每名員工提供的平均培訓時數為 18.3 小時 (圖七)·較 2015 年輕微下降 0.2 小時,但與過去數年比較,整體上維持穩定水平。

Pursuing HR Excellence Charting New Ground 追求卓越・拓新領域

香港銅鐸階怡和街六十八號一五○三室 Suite 1503, 15/F., 68 Yee Wo Street, Causeway Bay, Hong Kong. 電話:二八八一五一一三 圖文傳真:二八八一六○六二 按行業劃分,業務涉及公用事業/公營機構(每年 41.0 小時)、電訊(每年 24.0 小時)、銀行/金融服務/保險(每年 21.7 小時)和運輸/運輸服務/物流(每年 19.5 小時)的公司為僱員提供的培訓時數較平均數字為高(圖八)。

培訓預算分配

據調查結果顯示,非管理層員工(54%)所獲分配的培訓預算較管理層(46%)稍高<u>(圖九)。</u>除製造業(48%)外,受訪公司中非管理層僱員所獲分配的培訓預算均較管理層為高(圖十)。

按員工級別的重點培訓範疇

對高級管理層員工的培訓重點集中在道德/操守/企業管治/合規及策略思維<u>(圖十一)。</u> 對中層管理員工和專業人士的培訓重點集中在建立有效團隊及人事管理<u>(圖十二)。</u> 對督導級和前線員工的培訓重點集中在提升產品及服務知識和與顧客服務(圖十三)。

人才發展規劃

在 103 間受訪機構當中,有 57%家機構表示,他們有推行人才發展計劃,首三項計劃重點為「本地/海外培訓及發展計劃」、「培育高潛質的僱員」、「本地工作輪替/項目委派」。 所有受訪從事運輸/運輸服務/物流和公用事業/公營機構的企業均有設立人才發展計劃。人才發展計劃多見於員工人數達 1,000 名或以上、規模較大的公司佔較高比率(圖十四)。

善用內部資源進行培訓

於 2016 年‧利用企業內部資源的培訓方式最為受訪機構廣泛使用‧例如在職培訓(97%)、由公司內部培訓和發展的課程(86%)、上司指導/機構內部人員指導(68%)、以及公司內部知識分享活動(64%)。調查結果顯示,這個趨勢會在 2017 年維持。此外‧學習科技培訓模式於 2016 年錄得 48%,並預期 2017 年將有 13%增幅。增長幅度為其他培訓模式中最高(圖十五)。調查結果亦指出,近年機構採用學習科技培訓模式的比率迅速上升‧60%的受訪公司表示已採用學習科技培訓課程(圖十六)。

Pursuing HR Excellence Charting New Ground 追求卓越·拓新領域



以界別劃分,於 2016 年,學習科技培訓課程在以下行業較為流行:公用事業/公營機構(100%)、運輸/運輸服務/物流(83%)、銀行/金融服務/保險(80%)、物業管理(75%)和電訊(75%)。另外,零售(41%)及建築/房地產發展(17%)相對較少利用網上平台提供培訓課程(圖十七)。有關學習科技培訓課程的種類,65%的受訪機構表示有使用網上培訓影片,最為普遍。其次為網上視像會議/虛擬教室(31%)。

2017 年制訂培訓計劃的主要商業目標

受訪公司當制定 2017 培訓計劃時均以達成特定商業目標為前提,當中位列首三名的商業目標為「加強領導力及人才管理能力」(60%)、「透過培訓項目加強機構文化,以達成策略性商業目標」(44%),以及「透過推行人才管理項目,建立機構領袖人才庫」(43%)(圖十八)。

總結

香港人力資源管理學會學習及發展委員會聯席主席葉華信先生表示:「縱使去年香港企業面對經濟不穩定,調查結果顯示 2016 年機構的全年平均培訓預算(3.4%)及培訓時數(18.3 小時)均與過去幾年相若,維持平穩水平。這反映了僱主明白到投資在人力資源發展的重要性,以加強機構的生產力和競爭力,亦是吸引人才及挽留員工的重要策略。

2016 年按員工級別培訓的預算分配比例中,非管理層員工的培訓預算較管理層員工(46%)高出8%,與2015 年比較亦增長 5 個百分點。目前千禧世代員工成為香港重要的勞動人口,而他們轉情況較頻密,僱主亦需要增加資源,為他們提供培訓,藉以吸引人才和挽留員工。這個現象亦與香港的市場狀況和營商環境相關,尤其在競爭激烈的零售業。僱主必須加強前線員工軟技巧和顧客服務能力,以提供優質服務增強競爭力。」

香港人力資源管理學會學習及發展委員會聯席主席曾永昌先生表示:「調查結果顯示本地機構整合企業內部資源,為員工進行培訓的培訓,同時我們亦察覺到 2017 年採用學習科技(如網上培訓)的機構比率達 61%,較 2016 年的 48%大幅增加達 13 個百分點。60%受訪公司表示於 2016 年設有學習科技培訓課程,未來將會有更多各行業的僱主投入資源採用學習科技以作授課和培訓之用。

Pursuing HR Excellence Charting New Ground 追求卓越·拓新領域



随着學習科技培訓成為員工學習的大方向,公司採用遊戲方式對員工進行網上培訓。僱主明白到學習科技培訓方式的多個優勝之處,包括增強年輕員工的投入感,因為他們的學習風格與上一代不同,此外亦可讓員工隨時隨地學習,不受地域時區限制,特別有員工派駐到不同地區工作的機構。隨著企業日益重視大數據的應用,透過學習科技培訓,人力資源培訓專才可從中收集相關數據,為企業管理層提供投資回報成效分析,這些因素均為學習科技培訓方式提供高增長動力。」

按此處瀏覽或下載相關照片或資料: https://goo.gl/zDvYe1

- 完 -

傳媒查詢

溫熾培先生/黃瑋彤小姐-香港人力資源管理學會公共關係及傳訊部

電話:(852) 2837 3820 / 2837 38 26 傳真:(852) 2881 6062 電郵:pr@hkihrm .org

關於香港人力資源管理學會

香港人力資源管理學會是現時香港最具規模的人力資源管理專業團體·屬非牟利機構·成立於 1977 年·目前會員數目超過 5,500 · 當中約 600 家為公司會員。學會致力發展及提高香港人力資源管理從業員的質素;為業內人士提供所需指引;以及加強公眾對人力資源的認識及提高其影響力。學會舉辦各類專業培訓及調研活動·其中包括多項具影響力的人力資源研調、多個系列不同程度的專業證書課程、大型展覽及會議等。學會並獲港特別行政區政府委任·為香港資歷架構撰寫人力資源管理業界能力標準說明準則,以進一步為香港人力資源界別樹立專業標準。學會亦參與不同國際人力資源組織,是亞洲太平洋人力資源管理協會會員之一,而該協會亦是世界人力資源管理協會聯合會會員。查詢學會詳情,請瀏覽學會網址 http://www.hkihrm.org。

Pursuing HR Excellence Charting New Ground 追求卓越・拓新領域