

新聞稿

即時發佈

顛覆性科技引領現今及未來培訓和學習發展趨勢 2017 年機構投放僱員培訓預算持續穩定

[2018 年 8 月 2 日 - 香港] 為應對現今商業營運模式受著人工智能、自動化及數碼化科技影響而急速變化，企業持續投放資源在僱員培訓和發展上，以提升員工的技能，面對未來工作場所的挑戰。

香港人力資源管理學會今日公佈<<2017 年培訓及發展需求調查報告>>結果，探討香港僱主在過去一年為僱員提供的員工培訓和發展預算上的變化。調查發現，2017 年香港僱主為僱員提供的平均培訓預算額佔僱員全年薪酬的比例為 3.4%。調查於今年 2 月至 3 月期間進行，參與調查的企業合共 100 家，來自 19 個工商界別，涵蓋逾 55,000 名全職僱員。調查報告的重點如下：

員工培訓預算及時數維持穩定

在 100 家受訪機構當中，71%表示他們在 2017 年有訂立員工培訓和發展預算，平均預算總額相當於僱員全年整體基本薪酬的 3.4% (圖一)，數字維持穩定。按個別行業劃分，健康護理/藥劑(8.6%)、零售 (7.4%)；及運輸 / 運輸服務/物流 (6.5%) 為首三個錄得僱員培訓預算比率高於平均數字的行業 (圖二)。

培訓時數

70 家受訪企業提供僱員培訓時數的資料。結果顯示企業於 2017 年為每名員工提供的全年平均培訓時數為 18.1 小時 (圖三)，與過去數年比較，整體上維持穩定水平。

按行業劃分，健康護理/藥劑 (全年 53.3 小時)、公用事業 (全年 40.2 小時)、運輸/運輸服務/物流 (全年 24.3 小時)；及銀行/金融服務/保險 (全年 22.2 小時)的機構於 2017 年為僱員提供的全年平均培訓時數較平均數字為高 (圖四)。

培訓預算分配

據調查結果顯示，非管理層員工 (50%) 所獲分配的培訓預算與管理層 (50%) 持平。按行業劃分，商業服務/專業服務 (70%)、製造 (56%) 和公用事業 (55%) 投放較多培訓預算予管理層員工；相反零售 (60%)、健康護理/藥劑 (56%)、運輸/運輸服務/物流 (56%) 及建築/房地產物業發展 (53%) 則投放較多培訓預算予非管理層員工。

按員工級別的重點培訓範疇

2017 年高級管理層員工的培訓重點集中在：道德/操守/企業管治/合規、策略管理-變革管理，以及策略管理-策略思維 (首三位) (圖五)。

2017 年中層管理員工和專業人士的培訓重點集中在：道德/操守/企業管治/合規、人事管理-教練技巧/績效管理，以及如何建立有效團隊(首三位) (圖六)。

2017 年督導級和前線員工的培訓重點集中在：提升產品及服務知識、新僱員入職簡介，以及顧客服務技能(首三位) (圖七)。

人才發展規劃

在 100 間受訪機構當中，有 57% 機構表示，在 2017 年有推行人才發展計劃。在所有的人才發展計劃中，「繼任人規劃」及「高潛力員工發展計劃」為 2017 年最被廣泛採用的人才發展計劃。僱員人數達 1,000 名或以上、規模較大的機構表示於 2017 年推行人才發展計劃，比率高達 79%。

善用內部資源進行培訓

於 2017 年，利用企業內部資源的培訓方式最為受訪機構廣泛使用，尤以在職培訓 (97%)、由公司內部培訓和發展的課程 (86%)、上司指導/機構內部人員指導 (65%)，以及公司內部知識分享活動 (64%) 最為普遍。除了傳統的培訓以外，愈來愈多僱主採用網上學習科技培訓、虛擬實境(VR)及擴增實境(AR)。(圖八)

與此同時，通過網上平台提供培訓的模式有持續穩定上升的趨勢，其中 65% 受訪機構表示於 2017 年為員工透過網上學習科技提供培訓，較 2016 年增加 5 個百分點。(圖九)

在各種網上科技學習平台中，僱主於 2017 年大多普遍採用網上培訓影片進行培訓，達 71%，其次包括流動學習-智能手機/平板電腦；網上視像會議/虛擬教室；及社交媒體。流動學習和社交媒體則於

僱主採用率中錄得最大增幅，分別較 2016 年增長達 16 個百分點及 7 個百分點。(圖十)

以行業劃分，於 2017 年，網上學習科技培訓課程在以下行業較為流行，首五個行業包括：運輸/運輸服務/物流 (100%)、公用事業 (100%)、銀行/金融服務/保險 (86%)、健康護理/藥劑 (75%) 及教育(67%)。(圖十一)

就網上學習科技培訓的預算變化情況，49%受訪機構表示於 2017 年有增加預算用於網上學習科技培訓，平均預算額增加至 31.9%，進一步證明網上學習科技培訓日受僱主重視。

2018 年影響制訂培訓計劃的主要商業動機

受訪機構考慮制定 2018 培訓計劃時以達成特定商業目標為前提，當中位列前三位的商業目標為「加強領導力及人才管理能力」(58%)、「透過培訓項目加強機構文化，以達成策略性商業目標」(44%)，以及「透過推行人才管理項目，建立機構領袖人才庫」(40%)。

值得留意重點是在各種促使企業制定 2018 年培訓計劃的主要商業動機當中，30%受訪機構將回應數碼化科技的轉變/顛覆性科技為主其中重要商業動機，較 2017 年的數字大幅增長 16 個百分點，顯示出有更多香港企業預期數碼科技的轉變/顛覆性科技對其業務產生巨大影響，配合科技在業務上發展需要，制訂相關員工的培訓和發展計劃。(圖十二)

鑑於調查結果啟示，香港人力資源管理學會將於 2018 年 8 月 17 日舉辦「2018 年度培訓及發展需求研討會」，讓人力資源專才及企業行政人員進一步深入了解調查結果，洞悉企業如何應用學習科技，培訓人才，配合企業數碼化科技的轉變。

總結

香港人力資源管理學會副會長暨學習及發展委員會聯席主席葉華信先生表示：「調查結果顯示 2017 年機構的全年平均培訓預算(3.4%)及培訓時數(18.1 小時)均維持平穩水平。過去幾年，企業投資在培訓預算的比例均高於香港的經濟增長率。按行業劃分，健康護理/藥劑、零售以及運輸/運輸服務/物流等行業的培訓預算百分比錄得高於 2017 年的平均數。

按行業劃分，2017 年健康護理/藥劑、公用事業、運輸/運輸服務/物流以及銀行/金融服務/保險的僱

員所獲得培訓時數較平均數字高。2017年，機構利用企業內部資源的進行培訓的模式仍然非常普遍，當中在職培訓、由公司內部培訓和發展的課程、由上司指導/機構內部人員指導，以及公司內部知識分享活動，是最普遍的培訓模式。」

香港人力資源管理學會理事會成員暨學習及發展委員會聯席主席曾永昌先生表示：「除傳統的培訓方式，網上學習科技培訓、虛擬實境(VR)及擴增實境(AR)亦漸受僱主採用進行員工培訓。機構採用學習科技培訓模式的比率持續穩步上升。僱主於2017年大多普遍採用網上培訓影片、流動學習、網上視象會議/虛擬教室和社交媒體。」

當問及促使企業制定2018年培訓計劃的主要商業動機時，受訪企業表示「加強領導力及人才管理能力」、「透過培訓項目加強機構文化，達成策略性商業目標」，以及「透過推行人才管理項目，建立機構領袖人才庫」為首三位考慮因素。而企業「回應數碼化轉型/顛覆性科技」於2018年各個促使企業制定培訓計劃的商業動機當中增幅最大，較2017年增加16個百分點。調整結果顯示愈來愈多香港企業預見數碼轉型和顛覆性科技，對企業業務的影響日趨重大，並開始調整其人才培訓和發展策略，配合業務轉變和適應市場需要。」

- 完 -

傳媒查詢

鄭倩恩小姐/溫熾培先生-香港人力資源管理學會公共關係及傳訊部

電話：(852) 2837 3816 / 2837 38 20 傳真：(852) 2881 6062 電郵：pr@hkihrm.org

關於香港人力資源管理學會

香港人力資源管理學會是現時香港最具規模的人力資源管理專業團體，屬非牟利機構，成立於1977年，目前會員數目達5,300，當中約600家為公司會員。學會致力發展及提高香港人力資源管理從業員的質素；為業內人士提供所需指引；以及加強公眾對人力資源的認識及提高其影響力。學會舉辦各類專業培訓及調研活動，其中包括多項具影響力的人力資源研調、多個系列不同程度的專業證書課程、大型展覽及會議等。學會並獲香港特別行政區政府委任，為香港資歷架構撰寫人力資源管理業界能力標準說明準則，以進一步為香港人力資源界別樹立專業標準。學會亦參與不同國際人力資源組織，是亞洲太平洋人力資源管理協會會員之一，而該協會亦是世界人力資源管理協會聯合會會員。查詢學會詳情，請瀏覽學會網址 <http://www.hkihrm.org>。